

La igualdad de oportunidades, clave para el éxito empresarial.

Cuando se pregunta a un ejecutivo de éxito cuál ha sido su principal apoyo para dedicar tiempo a su carrera, mayoritariamente contesta que su pareja. En el caso de las ejecutivas exitosas, el apoyo está... en el servicio doméstico.

Así, el equilibrio entre la vida personal y la profesión es una de las asignaturas pendientes que aún tiene que resolver el mundo empresarial para poder aprovechar el talento de ese 51% de la población. Otros son su no presencia en las redes informales (networking), la cultura masculinizada de las empresas, menor proactividad para "vender" sus resultados. Las mujeres compensan estas barreras a base de gestión efectiva del tiempo, altos niveles de productividad, uso de las nuevas tecnologías. Pero en este mundo en continuo cambio, la innovación en los modelos de negocio que implique un entorno más favorable para el desarrollo de la carrera profesional de las mujeres es una necesidad. Se está desaprovechando demasiado talento.

Ya es un hecho demostrado que equipos de dirección compuestos por hombres y mujeres son más efectivos y que el nombramiento de mujeres en los órganos de decisión implica no sólo una cuestión de ética o buen gobierno, sino que también tiene una relación directa con la **rentabilidad**. A partir de una encuesta global de McKinsey, se concluyó que las empresas que tienen como mínimo un 30% de mujeres en equipos directivos consiguen un 41% más de retorno sobre el capital y un 56% más de utilidad operacional. ¿Son más rentables las empresas que tienen mujeres en los órganos de decisión precisamente porque tienen mujeres, o tienen mujeres porque son empresas más eficaces en general?

El *I Encuentro Latinoamericano: Mujer, Liderazgo y Gestión*, que este año ha tenido lugar en Bogotá, ha sido el foro donde se ha debatido ampliamente sobre liderazgo, neurociencia, diversidad, y se han compartido mejores prácticas y nuevos modelos de negocio, con el objetivo de crear un entorno favorable a la **diversidad e igualdad de oportunidades**.

Women in Business
Marta Pérez Dorao & Maria Jesús Alonso